



## طرح رتبه‌بندی شرکت‌های واردکننده تجهیزات آزمایشگاهی

مهندس سیدمصطفی میرشاه‌ولد

رئیس آزمایشگاه مرکزی دانشگاه ملایر



۳- بازدید میدانی از دانشگاه‌ها برای بررسی نحوه نگهداری دستگاه‌ها و ایجاد شرایط مناسب به منظور آسیب کمتر به دستگاه‌ها، همچنین بازدید میدانی از شرکت‌ها به منظور بررسی صحت و سقم موارد مطرح شده در پرسشنامه‌های دریافت شده همچنین بررسی موارد ارائه شده و یا موارد مورد اختلاف شرکت‌ها و دانشگاه‌ها توسط یک تیم کارشناسی متشکل از افراد

خبره در زمینه دستگاه‌های آزمایشگاهی

ب- کنترل سالیانه شرکت‌ها در خصوص تداوم ارائه خدمات مطلوب و در صورت امکان ارتقاء و یا کاهش رتبه‌ی شرکت‌ها که توسط کمیته‌ی ارزیابی سالیانه بررسی خواهد شد. در این طرح سعی خواهد شد ضمن نگاه به گذشته و بهبود شرایط موجود برای آینده و کم شدن آسیب‌های ناشی از انتخاب نامناسب، به حداقل برسد.

### اهداف طرح

۱- برخی از شرکت‌ها در معرفی خود به عنوان نمایندگی و یا نمایندگی خدمات بعد از فروش و یا اعتبار نمایندگی‌های ارائه شده صداقت کافی ندارند که در این طرح سعی بر اعتبارسنجی این موارد خواهد شد.

۲- شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده در معرفی دستگاه‌های خود اطلاعات کافی در اختیار خریدار قرار نمی‌دهند و این امر باعث می‌شود هزینه‌های اضافی به دانشگاه‌ها تحمیل شود. این امر نیز بررسی خواهد شد.

۳- شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده معمولاً در خدمات بعد از فروش و تعمیرات و تأمین تجهیزات ضعیف عمل می‌کنند و در اکثر مواقع فاقد نیروی انسانی کافی برای خدمات‌دهی هستند که این امر باعث اتلاف وقت زیاد و آسیب‌های جدی به دستگاه‌ها خواهد شد.

۴- معمولاً زمان ارائه خدمات شرکت‌های نمایندگی محدود است و نیاز به تمدید از طرف شرکت اصلی دارد که این امر مستلزم رعایت مواردی از طرف نمایندگی می‌باشد و به همین دلیل وجود گواهی‌نامه معتبر و دارای زمان، برای بهبود ارائه خدمات ضروری است.

۵- تنوع ارائه اجناس از سوی شرکت و تکمیل حلقه‌های آزمایشگاهی از یک برند می‌تواند در ارائه خدمات بعد از فروش و همچنین هزینه‌های نگهداری مؤثر باشد و این فاکتور نیز بررسی خواهد شد.

گسترش تحقیق و پژوهش در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و ارائه‌ی مقالات خوب و با کیفیت از اهداف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است و یکی از مهمترین ابزارهای این امر دستگاه‌های آزمایشگاهی است که از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. این دستگاه‌ها معمولاً با هزینه‌های زیاد وارد کشور شده است و شرکت‌های بسیار زیادی در امر واردات و خدمات پس از فروش این دستگاه‌ها در کشور فعالیت دارند که در برخی موارد عدم کیفیت لازم و عدم سرویس‌دهی مناسب و متعهد نبودن شرکت واردکننده به دستگاه فروخته شده باعث شده است که بسیاری از دستگاه‌ها بدون استفاده مانده و یا با شرایط نامساعد در حال کار هستند و در برخی موارد نداشتن نمایندگی انحصاری یا وجود چند شرکت با ادعای داشتن نمایندگی انحصاری یک محصول خاص سبب سردرگمی و صرف هزینه و وقت زیادی برای دانشگاه‌ها می‌شود. این امر باعث شده است که ضمن هدر رفتن سرمایه‌های هنگفت، کیفیت پژوهش انجام شده نیز کاهش یابد. این امر در خصوص کیفیت دستگاه‌های تولید داخلی نیز صدق می‌کند. لذا پیشنهاد می‌شود طرحی پژوهشی در خصوص رتبه‌بندی و گریه‌بندی شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده‌ی دستگاه‌های آزمایشگاهی انجام و در نتیجه شرکت‌های مناسب‌تر برای تأمین تجهیزات مورد نیاز مراکز علمی و پژوهشی معرفی شوند.

### خلاصه روش اجرای طرح

طرح در دو بخش سنجش اولیه و رتبه‌بندی و بررسی و کنترل آیت‌های مورد نظر در سال‌های آتی حداقل یک بار در سال انجام خواهد شد.

الف - سنجش اولیه و رتبه‌بندی از سه طریق زیر انجام می‌شود:  
۱- ارائه پرسشنامه اعتبارسنجی شرکت‌ها به دانشگاه‌ها که دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در خصوص دستگاه‌ها و شرکت‌های همکار در آن دانشگاه اعلام نظر می‌کنند. این نظرات جمع‌آوری و بررسی خواهد شد و امتیازات اولیه لحاظ می‌شود.

۲- ارائه پرسشنامه به شرکت‌های واردکننده و تولیدکننده و اعتبارسنجی آنها بر اساس آیت‌های مورد نظر ستاد شاعا (نظیر داشتن نمایندگی معتبر، وجود پرسنل آموزش دیده، خدمات بعد از فروش مناسب و ...)

